

MASTER UNIVERSITARIO VINI ITALIANI E MERCATI MONDIALI VIII EDIZIONE – A.A. 2022/2023

CALENDARIO DIDATTICO- Le lezioni si tengono nei giorni di giovedì (15-19), venerdì (9-13 e 14-18) e sabato (9-13)

	3/5 Nov 22	10/12 Nov 22	17/19 Nov 22	24/26 Nov 22	1/3 Dic 22	15/17 Dic 22	12/14 Gen 23	19/21 Gen 23	26/28 Gen 23	2/4 Feb 23	9/11 Feb 23	16/18 Feb 23	23/25 Feb 23
MODULO I	16	16	16	16	16 ¹								
AIS 1°LIV						16	16	8					
MODULO II								8	16	16	16	8 ²	16
	2/4 Mar 23	9/11 Mar 23	16/18 Mar 23	23/25 Mar 23	30/01 Mar/Apr 23	13/15 Apr 23	20/22 Apr 23	27/29 Apr 23	4/6 Mag 23	11/13 Mag 23	18/20 Mag 23	25/27 Mag 23	8/10 Giu 23
MODULO II	16	14 ³											
AIS 2°LIV			16	16	8								
MODULO III					8	16	16	16	16	16	2 ⁴		
AIS 3°LIV											8	16	16 ⁵

¹ Sabato 3 Dicembre 2022 pomeriggio (ore 14-16): Verifica del Modulo I

² Venerdì 17 Febbraio 2023: Sospensione didattica per la discussione dei Project Work degli allievi della VII Edizione

³ Sabato 11 marzo 2023: Verifiche del Modulo II

⁴ Venerdì 19 Maggio 2023 mattino (ore 9-13): Verifica del III Modulo

⁵ Esame Sommelier AIS in data da definire, tra seconda metà di giugno e inizio luglio 2023

Piano Didattico e CFU VIII edizione Master "Vini Italiani e Mercati Mondiali"

Formazione d'Aula			
I Modulo: Discipline di base e propedeutiche			
Insegnamento	Metodologia didattica*	Impegno orario (relativo all'attività didattica assistita)	Crediti Formativi Universitari (CFU) acquisibili
Origini e principi della viticoltura, elementi di tecniche viticole e di viticoltura biologica	Lezioni frontali/esercitazioni	30	3
Elementi di enologia e sostenibilità delle produzioni enologiche	Lezioni frontali	20	2
Elementi di legislazione Vitivinicola	Lezioni frontali	20	2
Economia del vino	Lezioni frontali	10	1
II Modulo: Strategie di marketing e di promozione			
Insegnamento	Metodologia didattica	Impegno orario (relativo all'attività didattica assistita)	Crediti Formativi Universitari (CFU) acquisibili
Principi di marketing dei prodotti agro-alimentari	Lezioni frontali/Esercitazioni	20	2
Marketing dei prodotti enologici	Lezioni frontali/ Esercitazioni	20	2

Web marketing e e-commerce del vino	Lezioni frontali/ Esercitazioni	10	1
La figura e il ruolo dell'export manager. Strategie tradizionali ed innovative per l'export del vino	Lezioni frontali	20	2
Turismo del vino ed organizzazione di eventi promozionali	Lezioni frontali	10	1
Marketing non convenzionale e neuromarketing	Lezioni frontali/ Esercitazioni	10	1
Profili del consumatore nei diversi mercati e contesti internazionali	Lezioni frontali	10	1
English for wine: How to describe and communicate wines and wine culture at international level.	Lezioni frontali	10	1
III Modulo:. Tecniche di comunicazione ed analisi dei mercati internazionali: criticità, prospettive e potenzialità del vino italiano nei mercati mondiali			
Insegnamento	Metodologia didattica	Impegno orario (relativo all'attività didattica assistita)	Crediti Formativi Universitari (CFU) acquisibili
La comunicazione del vino: giornalismo, critica e relazioni pubbliche tra old & new media	Lezioni frontali/Esercitazioni	30	3
I mercati consolidati	Lezioni frontali	30	3
I mercati in espansione	Lezioni frontali	20	2
I mercati emergenti	Lezioni frontali	10	1
Altre attività formative			

Tipologia	Impegno orario	Crediti Formativi Universitari (CFU) acquisibili
Corso di Sommelier (3 livelli)	120	12
Elaborazione Project work	50	2
Fase di stage		
Tipologia	Durata totale in ore	Crediti Formativi Universitari (CFU) acquisibili
Stage formativo in aziende vitivinicole	450	18

* Per esigenze didattiche e per cause di forza maggiore alcune lezioni potranno svolgersi in modalità DAD (Piattaforme Web)